

Утверждена приказом директора
МБОУ г. Иркутска СОШ №30
№417 от 28.28.2020г.

Рабочая программа
по предмету «Экономика»
10 -11 класс
(базовый уровень)

Программа составлена
учителем права
МБОУ г. Иркутска СОШ №30
Киселевой О.С.

2020 -2021 учебный год

Рабочая программа разработана на основе требований к планируемым результатам основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ г. Иркутска СОШ №30, реализующей ФГОС СОО.

В программу включены планируемые результаты освоения учебного предмета, содержание учебного предмета, тематическое планирование.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА (личностные, метапредметные, предметные)

Личностные результаты освоения программы должны отражать:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) готовность к служению Отечеству, его защите;

4) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

5) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

6) толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

7) навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

8) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

9) готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

10) эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

11) принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;

12) бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;

13) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта

эколого-направленной деятельности;

15) ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения программы должны отражать:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;*
- *находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;*
- *отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.*

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;

- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

10 класс

Тема 1. Главные вопросы экономики - 4 часа

Что изучает экономическая наука. Микро и макроэкономика. Потребности. Блага. Свободные (неэкономические) и экономические блага. Товары и услуги. Классификация благ. Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Ограниченность благ. Производство. Продукт. Факторы производства и факторные доходы. Выбор и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей как пример экономической модели. Закон возрастающих альтернативных затрат. Производственные возможности.

Тема 2. Типы экономических систем – 5 часов

Главные вопросы экономики: что производить? Как производить? Для кого производить? Натуральное хозяйство. **Разделение труда. Специализация и ее преимущества, обмен.**

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда.

Типы экономических систем. Традиционная экономика. Централизованная экономика. Рыночная экономика. Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. Случаи несостоятельности рынка. Смешанная экономика. Общественные блага и внешние эффекты. *Собственность*. Конкуренция. *Экономическая свобода*.

Тема 3. Силы, которые управляют рынком - 3 часа

Рынок одного товара. Спрос. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Принцип убывающей предельной полезности, эффект замещения и эффект дохода. Факторы спроса и сдвиги кривых спроса.

Графическое отображение изменений спроса и изменений величины спроса.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Факторы предложения и сдвиги кривых предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Тема 3. Как работает рынок - 4 часа

Рыночное равновесие

Равновесная цена. Равновесное количество. Равновесная выручка. Рыночное равновесие. Равновесие на рынке и его графическое отображение. Нарушение рыночного равновесия.

Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

Конкуренция и ее виды. Основные рыночные структуры

Конкуренция. Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товара, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке) Совершенная конкуренция.

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизмы согласования цен фирмами-олигополистами «лидерство в ценах» «издержки+прибыль», прямой сговор.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителей и общества в целом. Естественная монополия. Экономически и неэкономические барьеры для входа конкурирующих фирм на рынок. Монополия.

Антимонопольная политика.

Тема 5. Мир денег - 4 часа

Деньги. Возникновение денег, их свойства и функции. Виды денег. Качества денег. Ликвидность. Денежные агрегаты.

Инфляция. Сущность инфляции. Уравнение обмена Фишера. **Типы и виды инфляции.** Инфляция спроса. Инфляция издержек. Стагфляция. Дефляция. Дезинфляция. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционные меры. *Основы денежной политики государства.*

Тема 6. Банковская система - 3 часа

Банковская система. Роль Центрального банка. Основные операции коммерческих банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Процент. Безналичные расчеты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклад до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Монетарная политика (денежно-кредитная) Банка России. Банковские резервы. Норма обязательных резервов. Другие финансовые институты: паевые и инвестиционные фонды, страховые компании.

Тема 7. Человек на рынке труда - 4 часа

Особенности рынка труда. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда.

Тема 8. Социальные проблемы рынка труда - 3 часа

Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда (демографические и социальные). Экономически активное население. Заработная плата. Ставка заработной платы, Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда. Производительность труда. Факторы производительности труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал.

Тема 9. Экономические проблемы безработицы - 4 часа

Безработица. Структура населения страны. Рабочая сила. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственная политика в области занятости.

11 класс

Тема 1. Что такое фирма и как она действует на рынке - 8 часов

Фирма. Роль и цель фирм в экономике. Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Основные организационные формы бизнеса в России. Индивидуальная деятельность, хозяйственные товарищества и общества, кооператив. Акционерное общество. Сравнительные преимущества и недостатки отдельных форм бизнеса. Основные источники финансирования бизнеса.

Капитал. Физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных либо заемных средств). Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Акция. Номинал акций. Контрольный пакет акций. Облигация. Различие между акцией и облигацией. Надежность и доходность ценных бумаг.

Фондовый рынок (Рынок ценных бумаг). Рыночная цена (курс) акции. Факторы, влияющие на курс акции. Ликвидность ценных бумаг. Фондовая биржа. Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы. *Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг.*

Экономика фирмы. Производство и производительность труда. Издержки. Виды издержек: постоянные, переменные, средние. Выручка. Прибыль. Максимизация прибыли.

Предельные издержки. Предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности фирм различных видов. Банкротство.

Бизнес-план предприятия.

Элементы бизнес-плана: сфера деятельности предприятия, рынки сбыта продукции, конкуренция, план маркетинга, план производства, финансовый план.

Практические работы «Максимизация прибыли»;

«Решение задач на определение издержек, выручки, прибыли фирмы»

Тема 2. Как семьи получают и тратят деньги – 3 часа

Рациональный потребитель. Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. *Реклама. Защита прав потребителя.* Семейный бюджет. Источники доходов (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты). Расходы семьи. Основные статьи расходов семьи.

Тема 3. Неравенство доходов и его последствия - 4 часа

Неравенство доходов и его причины. Реальные и номинальные доходы. Черта бедности. Закон Энгеля. Кривая Лоренца. Индекс Джини. Меры социальной поддержки.

Сбережения. Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). *Доходность и надежность сбережений. Страхование.*

Практические работы «Составление семейного бюджета», «Построение кривой Лоренца»; «Составление бизнес – планов» (защита бизнес – планов)

Тема 4. Экономические задачи государства – 4 часов

Функции государства в экономике. Законодательное регулирование. Обеспечение экономического роста. Стабилизация экономики. Частные и общественные блага. Внешние эффекты Предоставление общественных благ. Государственный бюджет. Государственные доходы и расходы. Дефицит и профицит государственного бюджета. Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета; повышение налогов; денежная эмиссия; заимствования на внутреннем и внешнем рынке; продажа активов государства). *Государственный долг.* Проведение социальной политики. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика.

Тема 5. Государственные финансы – 4 часа

Этапы развития налогообложения. Налоги. Функции налогов: фискальная, регулирующая, контрольная, социальная, поощрительная. Элементы налога: субъект

налога, объект налога, налоговая база. Основные источники доходов государства. Виды налогов. Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость. Акцизы. Отчисления на соцстрахование. Системы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

Тема 6. Экономический рост - 4 часа

Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Измерение экономического роста.

Темпы экономического роста. Цели экономического роста. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения. Индекс человеческого развития.

Экономические циклы. Причины и виды экономического цикла. Фазы экономического цикла (подъем, спад, депрессия, оживление) Кризис. Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

Тема 7. Организация международной торговли - 4 часа

Международная торговля. Экономические причины международной торговли. Абсолютное преимущество. Факторы абсолютного преимущества. Сравнительное преимущество. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли.

Современные тенденции развития мирового хозяйства. *Государственная политика в области внешней торговли.* Протекционизм. Импортные пошлины. Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО).

Валюта. Валютные курсы. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.

Современные тенденции развития мирового хозяйства. Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы и формы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

10 класс

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1.	Главные вопросы экономики	4
2.	Типы экономических систем	5
3.	Силы, которые управляют рынком	3
4.	Как работает рынок	4
5.	Мир денег	4
6.	Банковская система	3
7.	Человек на рынке труда	4
8.	Социальные проблемы рынка труда	3
9.	Экономические проблемы безработицы	4
		34

11 класс

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1.	Что такое фирма и как она действует на рынке	8
2.	Как семьи получают и тратят деньги	3
3.	Неравенство доходов и его последствия	4+1(КР)
4.	Экономические задачи государства	4
5.	Государственные финансы	4

6.	Экономический рост	4
7.	Организация международной торговли	4
	Всего	34

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
по экономике
10 класс, 34 часа

№ п/п	Наименование разделов. Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	<i>Главные вопросы экономики</i>	4 ч.	
1.	Что такое экономика.	1	
2.	Основы хозяйственной жизни человечества.	1	
3.	Ограниченность экономических ресурсов и порождаемые ею проблемы.	1	
4.	Главные вопросы экономической жизни общества	1	
	<i>Типы экономических систем и различия между ними (4 часа)</i>	5 ч.	
5.	Понятие об экономических системах.	1	
6.	Традиционная экономическая система.	1	
7.	Рыночная система.	1	
8.	Командная экономическая система	1	
9.	Причины возникновения смешанной экономической системы. Тестирование	1	
	<i>Силы, которые управляют рынком</i>	3 ч.	
10.	Что такое спрос	1	
11.	От чего зависит предложение товаров	1	
12.	Закон предложения	1	
	<i>Как работает рынок</i>	3ч.	
13.	Формирование рыночных цен.	1	
14.	Как достигается рыночное равновесие	1	
15.	Причины и следствия нарушения рыночного равновесия	1	
16.	Контрольная работа «Типы экономических систем»	1	
	<i>Мир денег</i>	3ч.	
17.	Причины возникновения, формы и функции денег.	1	
18.	Роль денег как средства обмена	1	
19.	Роль денег как средства измерения. Роль денег как средства сбережения	1	
20.	Факторы формирования величины денежной массы. Причины и виды инфляции.	1	
	<i>Банковская система</i>	3 ч.	
21.	Причины появления и виды банков	1	
22.	Принципы кредитования	1	
23.	Роль Центрального банка в регулировании кредитно – денежной системы страны	1	
	<i>Человек на рынке труда</i>	4 ч.	
24.	Экономическая природа рынка труда	1	
25.	От чего зависит спрос на рынке труда. Факторы формирования заработной платы	1	
26.	Факторы формирования предложения на рынке труда Формирование заработной платы на рынке труда	1	
27.	Причины устойчивых различий в уровнях оплаты труда.	1	
	<i>Социальные проблемы рынка труда</i>	3 ч.	
28.	Профсоюзы и трудовые конфликты. За что борются профсоюзы	1	
29.	Что такое прожиточный минимум и минимальная зарплата	1	
30.	Договоры и контракты на рынке труда	1	
	<i>Экономические проблемы безработицы</i>	4 ч.	

№ п/п	Наименование разделов. Тема урока	Кол-во часов	Примечание
31.	Что такое безработица. Виды безработицы	1	
32.	Что такое полная занятость. Как можно сократить безработицу	1	
33.	Контрольная работа по теме «Человек на рынке труда»	1	
34.	Обобщение и систематизация знаний по курсу Экономика 10 класс	1	

**Тематическое планирование
по экономике
11 класс, 34 часа**

№ п/п	Наименование разделов. Тема урока	Кол-во часов	Примечание
	<i>Что такое фирма и как она действует на рынке</i>	8ч.	
1.	Зачем создаются фирмы	1	
2.	Виды фирм по российскому законодательству.	1	
3.	Виды прибыли	1	
4.	Виды затрат и их экономическое значение	1	
5.	Решение задач на нахождение затрат	1	
6.	Влияние конкуренции на деятельность фирм	1	
7.	Условия создания успешного бизнеса	1	
8.	Контрольная работа по теме: «Фирма»	1	
	<i>Как семьи получают и тратят деньги</i>	3ч.	
9.	Источники семейных доходов	1	
10.	Семейные расходы и закономерности их изменения	1	
11.	Инфляция и семейная экономика	1	
	<i>Неравенство доходов и его последствия</i>	5ч.	
12.	Что порождает неравенство в благосостоянии	1	
13.	Кривая Лоренца	1	
14.	Регулирование неравенство доходов с помощью налогов	1	
15.	Бедность как экономическая проблема	1	
16.	Контрольная работа за 1 полугодие.	1	
	<i>Экономические задачи государства</i>	4 ч.	
17.	Экономические свободы и роль государства в их защите	1	
18.	Причины вмешательства государства в экономическую жизнь	1	
19.	Возникновение внешних эффектов	1	
20.	Формы вмешательства государства в работу рыночной системы	1	
	<i>Государственные финансы</i>	4ч.	
21.	Принципы налогообложения	1	
22.	Методы налогообложения	1	
23.	Понятие о государственном бюджете	1	
24.	Причины и следствия возникновения государственного долга	1	
	<i>Экономический рост</i>	4ч.	
25.	Понятие экономического роста	1	
26.	Факторы ускорения экономического роста	1	
27.	Экономическое развитие	1	
28.	Экономическое отставание России	1	
	<i>Организация международной торговли</i>	4ч.	
29.	Причины возникновения международной торговли	1	
30.	Регулирование внешней торговли. Протекционизм	1	
31.	Валютный рынок и конвертируемость валют	1	
32.	Внешняя торговля России и проблемы её развития	1	
33.	Контрольная работа за курс 11 класса	1	
34.	Обобщение и систематизация знаний по курсу Экономика	1	